

CURSO

MARKETING DIGITAL
DISEÑO GRÁFICO
PLAN ESTRATÉGICO DE VENTAS

INSCRIPCIONES ABIERTAS



¿DE QUÉ SE TRATA EL CURSO?

Es un programa educativo ideado para emprendedores, empresarios y trabajadores que busca dar a conocer las principales herramientas de marketing, diseño gráfico y ventas a fin que pueda aplicar no solo la teoría, sino también la práctica en sus negocios o puestos de trabajo a fin de incrementar las ventas y lograr posicionarse en el mercado.

¿QUIÉN DICTARÁ EL CURSO?

Será dictado por la licenciada, Luisangela Giménez, periodista y especialista de Marketing Digital. y publicista Gerente de Kaleya Publicidad (Chile), Wao Publicidad (Ecuador); y autora del libro: 12 Secretos para Emprender en medio de la Crisis. Cuenta con 12 años de experiencia en el ámbito.



CONTENIDO

DÍA 1:

- Presentación
 - Marketing digital, estrategias y usos.
 - Motores de Búsqueda
 - Canales para aparecer en los motores de búsqueda.
 - Ejercicios: Planificador Google Ads, Google Trends.
 - Marketing de Geolocalización.
- Redes sociales y sus funcionalidades
Autogestión de redes en mi negocio

2 horas 30 minutos

DÍA 2:

- Marketing en Redes Sociales
 - Uso de Hashtag
 - Uso de Keywords en el contenido
 - Optimizar el perfil de redes sociales
 - Qué publicar y en qué redes sociales
 - Tipos de contenido
 - Inteligencia artificial para gestionar
 - Cómo subir Stories y Reels virales
- Ejercicios desde el celular

2 horas 30 minutos

DÍA 3:

Continuación

Marketing en Redes Sociales

- Frecuencia de publicaciones
 - Horarios para publicar
 - Recomendaciones
 - Planificadores
 - Humanizar la marca
 - Ideas y ejemplos de cómo humanizar
 - Marketing de mensajería
- Uso del WhatsApp Business.

2 horas 30 minutos

DÍA 4:

- Introducción al diseño.
 - Paleta de colores en diseño
 - Tipografías y sus variantes
 - Uso de formas y líneas
 - Fotografía: planos y banco de imágenes.
 - Títulos - párrafos
 - Medidas en diseño para redes sociales
 - Nociones de diseño en RRSS
- Análisis de diseños

2 horas 30 minutos

DÍA 5:

- Barra de tareas de Canva
- Uso de títulos, animaciones
- Medidas y reglas
- Plantillas
- Diagramación de los elementos
- Limpieza imagen - Tipos de diseño
- Edición de videos
- Guión técnico y literario
- Musicalización
- Importancia de la voz en los vídeos
- Estrategias de videomarketing

2 horas 30 minutos

CONTENIDO

DÍA 6:

- Campañas Publicitarias en Facebook Ads.
- Tipo de campaña:
- Mensajería.
- Campaña de Tráfico.
- Clientes potenciales.
- Compras
- Ejercicios prácticos

2 horas 30 minutos

PRECIO Y HORARIO:

INVERSIÓN: \$70.000

Ver opciones en Calendario



Se entrega certificado de Asistencia

DÍA 7:

- Procesos de venta - Etapas
- Promociones y ofertas
- Atención al cliente
- Cierre de ventas
- Realización de plan de marketing
- Ejercicios
- Atención al cliente
- Evaluación
- Entrega de certificados

2 horas 30 minutos

**17 HORAS
ACADÉMICAS**